

E-Mail-Marketing.net: Checkliste für eine zuverlässige Newsletter-Software

- ❑ **DSGVO-Konformität:** Stellen Sie sicher, dass die Software die Anforderungen der DSGVO erfüllt und Server in der EU verwendet werden.
- ❑ **Double-Opt-in-Verfahren:** Ist es möglich mit der Software, ein Double-Opt-in-Verfahren zu nutzen, um sicherzustellen, dass Abonnenten ihre Anmeldung bestätigen und ihre Zustimmung zur Verarbeitung ihrer Daten geben?
- ❑ **Abbestellmöglichkeit:** Können Sie sicherstellen, dass Abonnenten jederzeit die Möglichkeit haben, ihre Anmeldung zu widerrufen und ihre Daten zu löschen?
- ❑ **Datenschutzrichtlinie:** Existiert eine Datenschutzrichtlinie, in der klar beschrieben wird, wie die Daten der Abonnenten verarbeitet werden?
- ❑ **Datensicherheit:** Wählen Sie eine Software mit robusten Sicherheitsfunktionen, wie z.B. 2-Faktor-Authentifizierung, um die Daten der Abonnenten zu schützen.
- ❑ **Personalisierung und Segmentierung:** Möglichkeiten zur Personalisierung und Segmentierung der Nachrichten an die Abonnenten, um die Relevanz und die Öffnungsraten zu erhöhen.
- ❑ **Analyse- und Tracking-Tools:** Existieren Tools zur Analyse und Verfolgung der Leistung Ihres Newsletters, um die Effektivität zu messen und zu verbessern?
- ❑ **Integrationsmöglichkeiten:** Prüfen Sie, ob die Software mit anderen Tools wie CRM-Systemen oder E-Commerce-Plattformen integriert werden kann. Prüfen Sie auch, ob die Software eine API bereitstellt, um die Integration mit anderen Anwendungen zu erleichtern.
- ❑ **SMTP-Funktion:** Enthält die Software eine eigene SMTP-Funktion, um die Zustellbarkeit der Nachrichten zu verbessern?
- ❑ **Anpassbarkeit der Templates:** Stellen Sie sicher, dass die Software flexible Optionen zur Anpassung von Design und Branding bietet.

- **Responsive Design:** Wählen Sie eine Software mit responsiven Design-Optionen, um sicherzustellen, dass Ihre Newsletter auf allen Geräten ordnungsgemäß angezeigt werden.
- **Automatisierung:** Prüfen Sie, ob die Software automatisierte Kampagnen und Trigger-basierte Nachrichten unterstützt, um Zeit und Ressourcen zu sparen.
- **Deutscher Support:** Wählen Sie eine Software mit einem deutschsprachigen Support, um sicherzustellen, dass Sie bei Problemen oder Fragen schnell und effektiv unterstützt werden.
- **Bounce Management:** Stellen Sie sicher, dass die Software ein Bounce-Management-System enthält, um unzustellbare E-Mails automatisch zu verarbeiten und die Ursachen zu finden.
- **Hohe Zustellquote:** Wählen Sie eine Software mit einer hohen Zustellquote, um sicherzustellen, dass Ihre Nachrichten den Empfängern erreichen.
- **Cross-Media Integration:** Schauen Sie, ob die Software die Möglichkeit bietet, Ihre Newsletter über mehrere Kanäle hinweg zu integrieren, wie z.B. Social Media oder SMS.
- **Erstellung von eigenen Landingpages:** Ist es möglich mit dem Tool, eigene Landingpages für Ihre Kampagnen zu erstellen?
- **A/B Testing:** Finden Sie heraus, ob die Software die Möglichkeit bietet, verschiedene Versionen Ihrer Newsletter zu testen und die besten Ergebnisse zu erzielen.
- **Automatisierte Kampagnen:** Ist es möglich über eine automatisierte Kampagnen-Funktionen Newsletter zu automatisieren um Zeit und Ressourcen zu sparen?
- **Integrierte Umfragemöglichkeit:** Prüfen Sie, ob die Software die Möglichkeit bietet, Umfragen in Ihre Newsletter einzubinden, um Feedback von Ihren Abonnenten zu erhalten.
- **Reporting & Analyse:** Bietet die Software umfangreiche Reporting- und Analyse-Tools, um die Erfolg Ihrer Kampagnen zu messen und zu optimieren?